

3<sup>ème</sup> Journée de Recherche et d'Echanges en Management du Tourisme  
10 Juin 2011 – Disneyland Paris



Groupe Sup de Co  
La Rochelle

## 3<sup>ème</sup> JOURNEE DE RECHERCHE ET D'ECHANGES EN MANAGEMENT DU TOURISME

### PROGRAMME

DISNEYLAND PARIS, VENDREDI 10 JUIN 2011



La Rochelle  
business  
school  
of tourism

## COMITE SCIENTIFIQUE

Rachid AMIROU, Université de Perpignan Via Domitia, France  
Chantal AMMI, TELECOM Ecole de Management, France  
Philippe BACHIMON, Université d'Avignon, France  
Isabelle BARTH, Ecole de Management Strasbourg, France  
François BEDARD, Université du Québec à Montréal, Canada  
Marc BIDAN, Université de Nantes, France  
Michel BONNEAU, Université d'Angers, France  
Joël BREE, Université de Caen, France  
Jean-Marie BRETON, Université des Antilles et de la Guyane, France  
François COURVOISIER, Université de Neuchâtel, Suisse  
Jean-Michel DECROLY, Université Libre de Bruxelles, Belgique  
Frédéric DIMANCHE, SKEMA Business School, Nice Sophia Antipolis, France  
Philippe DUHAMEL, Université d'Angers, France  
Michel FELIX, Université Charles-de-Gaulle Lille 3, France  
Patrick GABRIEL, Université de Rennes 2, France  
Michel LANGLOIS, Université du Québec à Montréal, Canada  
Jean-François LEMOINE, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France  
Isabelle SUEUR, Université de La Rochelle, France  
François TAGLIONI, Université de La Réunion, France  
Roy TOFFOLI, Université du Québec à Montréal, Canada  
Jean-François TRINQUECOSTE, Université Montesquieu - Bordeaux IV, France  
Raul VALDEZ MUNOZ, Universidad de las Américas Puebla, Mexique  
Philippe VIOLIER, Université d'Angers, France  
Tan VO THANH, Groupe Sup de Co La Rochelle, France (coordinateur)

## COMITE D'ORGANISATION

Guillaume BIOT-PAQUEROT, Groupe Sup de Co La Rochelle, France  
Victor GERVASONI, Groupe Sup de Co La Rochelle, France  
Marina KCHOUK, Groupe Sup de Co La Rochelle, France  
Tan VO THANH, Groupe Sup de Co La Rochelle, France

Contacts :

Marina KCHOUK  
[kchoukm@esc-larochelle.fr](mailto:kchoukm@esc-larochelle.fr)

Tan VO THANH  
[vothanht@esc-larochelle.fr](mailto:vothanht@esc-larochelle.fr)

Groupe Sup de Co La Rochelle  
102, rue de Coureilles - Les Minimes  
17024 La Rochelle - Cedex 1 - France  
Tél. : +33 (0)5 16 19 62 72 ou +33 (0)5 46 51 77 00

## PUBLICATION

Toutes les communications présentées seront publiées sur le site de la journée. Les meilleures communications seront retenues pour soumission à la revue Gestion (HEC Montréal), classée par le CNRS.

## LIEU DE LA JOURNEE

Disney's Hotel Séquoia Lodge  
DISNEYLAND PARIS  
Marne-la-Vallée, France

## FRAIS D'INSCRIPTION par participant(e)

	Tarifs avant le 20 mai 2011	Tarifs après le 20 mai 2011
Académiques / Professionnels	100 €	120 €
Etudiants (sous réserve de justificatif)	50 €	60 €

Les frais d'inscription incluent :

- ✚ L'accès aux ateliers de la journée
- ✚ Les documents de la conférence (stylo, bloc-notes, etc.)
- ✚ Le déjeuner du vendredi 10 juin 2011
- ✚ Les pauses-café

**Le 25 mai 2011** : Date limite d'inscription à la journée

## INSCRIPTION

**Le bulletin d'inscription est à renvoyer avant le 26 mai 2011, accompagné du règlement à**

Tan Vo Thanh [vothanht@esc-larochelle.fr](mailto:vothanht@esc-larochelle.fr)  
Groupe Sup de Co La Rochelle [www.esc-larochelle.fr](http://www.esc-larochelle.fr)  
102, rue de Coureilles – Les Minimes  
17024 La Rochelle Cedex 1 – France  
Tél. +33 (0)5 46 51 77 00 – Fax. : +33 (0)5 46 51 77 98

Le règlement de l'inscription pourra être effectué par chèque, virement, bon de commande à l'ordre du Groupe Sup de Co La Rochelle ou en espèces lors de l'arrivée. Il doit être effectué en euros, net de toutes charges bancaires. Les frais d'hébergement et de transport sont à la charge des participants.

Le bulletin d'inscription (rubrique « inscription ») ainsi que les informations liées à cette 3<sup>ème</sup> Journée de Recherche et d'Echanges en Management du Tourisme 2011 sont accessibles sur le site : <http://jmt2011.esc-larochelle.fr>

## PRE-PROGRAMME<sup>1</sup>

### MATIN

<b>8h30-9h30</b>	Accueil des participants et inscription
<b>9h30-9h45</b>	Ouverture
<b>9h45-11h00</b>	Table ronde : « <b>Internet et Tourisme</b> »  Intervenants (sous réserve) : <ul style="list-style-type: none"><li>• Rémi Bréhonnet, Groupe Sup de Co La Rochelle, France</li><li>• Daniel Delcourt, Disneyland Paris, France</li><li>• Philippe Fabry, Atout France, France</li><li>• Jean-François Lemoine, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France</li></ul>
<b>11h00-11h30</b>	Rapport d'étude : « <b>Réflexions sur les problématiques spécifiques liées aux questions de qualité : le cas de Disneyland Paris Resort Newport Bay Club Hotel</b> »  Intervenants : <ul style="list-style-type: none"><li>• D'Arcy Dornan, Groupe Sup de Co La Rochelle, France</li><li>• Daniel Delcourt, Hotels &amp; Business Solutions, Disneyland Paris, France</li></ul>

<sup>1</sup> Programme provisoire pouvant être soumis à modification.

**MATIN**

11h30-13h10	<p align="center"><b>Session 1</b>  <b>« Management et tourisme 1 »</b>  <b>Président : Pr. François Taglioni</b></p>	<p align="center"><b>Session 2</b>  <b>« Marketing touristique 1 »</b>  <b>Président : Pr. Michel Langlois</b></p>
<p align="center"><b>25 minutes par communication (présentation et échanges)</b></p>	<p>« Au-delà de la confiance, de l'engagement et de la communication : les autres contributeurs à la valeur d'un produit touristique développé en collaboration »</p> <p><b>Marc-Antoine Vachon</b>, Université du Québec à Montréal, Canada  <b>Hélène Sicotte</b>, Université du Québec à Montréal, Canada  <b>Line Ricard</b>, Université du Québec à Montréal, Canada  <b>Hanan Charni</b>, Université Effat, Arabie Saoudite</p>	<p>« Le rôle d'Internet dans le développement d'un service croyance : proposition d'un modèle autour du tourisme médical »</p> <p><b>Yousra Hallem</b>, Ecole de Management de Strasbourg, France  <b>Isabelle Barth</b>, Ecole de Management de Strasbourg, France  <b>Abdelfattah Triki</b>, Institut Supérieur de Gestion de Tunis, Tunisie</p>
	<p>« Le tourisme à la croisée des chemins : le trèfle des capitaux »</p> <p><b>Isabel Babou</b>, AFEST, France  <b>Philippe Callot</b>, ESCEM (Ecole Supérieure de Commerce Et de Management) de Tours-Poitiers et Granem (Groupe de Recherche Angevin en Economie et Management), France</p>	<p>« Analyse de la satisfaction du touriste dans les services d'hébergement atypique : quelle influence pour les expériences recherchées et les compagnons ? »</p> <p><b>Valéry Anaba</b>, Université de Bourgogne, France  <b>Guillaume Bodet</b>, Université de Loughborough, Royaume Uni  <b>Patrick Bouchet</b>, Université de Bourgogne, France</p>
	<p>« La coopération entre acteurs de l'eau et acteurs du tourisme dans un contexte d'économie de la croissance : étude sur le bassin de l'Allier »</p> <p><b>Nisrine Fihel</b>, Université d'Auvergne, France</p>	<p>« Le Sahara en Tunisie : destination du tourisme spirituel »</p> <p><b>Noureddine Selmi</b>, Groupe Sup de Co La Rochelle, France</p>
	<p>« La création d'activités touristiques : un enjeu humain et environnemental »</p> <p><b>Patrick Micheletti</b>, Euromed Management, France  <b>Dominic Drillon</b>, Groupe Sup de Co La Rochelle, France</p>	<p>« Apports de la théorie de la longue traîne à la distribution de voyages sur Internet »</p> <p><b>Kevin Laigle</b>, Louis Cruises France  <b>Marion Monestel</b>, ISC Paris, France  <b>Thierry Delecolle</b>, ISC Paris, France</p>

**13h10-14h45**

**DEJEUNER**

**APRES-MIDI**

14h45-16h25	<p><b>Session 3</b> « Management et tourisme 2 » <b>Président :</b></p>	<p><b>Session 4</b> « Marketing touristique 2 » <b>Président :</b></p>
<p><b>25 minutes par communication</b> (présentation et échanges)</p>	<p>« L'effet des pratiques de management sur le comportement des salariés dans le secteur touristique : le cas des perceptions de justice organisationnelle sur la motivation autonome au travail »</p> <p><b>Amar Fall</b>, Université de Toulouse 1, France</p>	<p>« e-touristes et médias sociaux : critères influents lors de la décision d'achat et recommandations managériales »</p> <p><b>Tan Vo Thanh</b>, Groupe Sup de Co La Rochelle, France <b>Marine Maingot</b>, So-Media, France</p>
	<p>« La compétitivité de la Turquie dans le domaine du tourisme de clubbing »</p> <p><b>Marion Georgieff</b>, ISC Paris, France <b>Elodie Khalfallah</b>, ISC Paris, France <b>Marlène Lasset</b>, ISC Paris, France <b>Leïla Loussaïef</b>, ISC Paris, France</p>	<p>« Tourisme durable : une typologie des consommateurs potentiels »</p> <p><b>Agathe Le Rouzic</b>, ESG Management School Paris, France</p>
	<p>« Modèle de transformation organisationnelle conduisant à l'augmentation des ventes par une meilleure productivité transactionnelle et expérientielle du personnel de première ligne en restauration : résultats d'une application clinique dans un contexte de village vacances »</p> <p><b>Michel Langlois</b>, Université du Québec à Montréal, Canada</p>	<p>« Pratiques managériales et e-réputation en hôtellerie »</p> <p><b>Nathalie Montargot</b>, Université de Cergy-Pontoise, France</p>
	<p>« Proposition d'un outil de mesure de la valeur des activités touristiques : de la valeur comptable à la valeur partenariale »</p> <p><b>Guillaume Biot-Paquerot</b>, Groupe Sup de Co La Rochelle, France</p>	<p>« Seniors et Tourisme : la place du web 2.0 dans la recherche d'information »</p> <p><b>Marinette Thébault</b>, Université de Poitiers, France <b>Pascal Picard</b>, Université de La Réunion, France <b>Alidou Ouedraogo</b>, Université de Moncton, Canada</p>
16h30-16h45	<b>CLOTURE</b>	